

## Contenu de l'offre :

Le Lycée Français International Charles de Gaulle de Pékin (LFIPCDG) recrute :

1 poste de responsable de la communication

Poste en contrat local, CDD

Poste à temps partiel (30h/semaine sur 43 semaines)

Début souhaité : le 20/03/2023

## Positionnement et objectifs du poste :

Placé(e) sous l'autorité du chef d'établissement et sous la responsabilité hiérarchique du directeur administratif et financier, la personne chargée de la communication est membre de la communauté éducative.

Il/elle, détenteur de cette mission travaille en étroite collaboration avec le chef d'établissement mais aussi avec l'équipe de direction dans son périmètre de compétence et l'ensemble de la communauté éducative. Son évaluation annuelle est de la responsabilité du directeur administratif et financier. Il/elle fait partie du pôle administratif

Il/elle est chargée de mission réseaux sociaux/ communication digitale (animateur de communauté web et réseaux sociaux) et a pour mission, de développer l'intérêt des publics -via les plateformes et réseaux internet, wechat, ...du LFIP

Il/elle travaille à renforcer la visibilité du LFIP

Il/elle participe à la définition des contenus adaptés à chaque cible de communication (images, vidéos, articles, jeux, concours...), publie les contenus, anime les réseaux sociaux et évalue l'efficacité des actions mises en œuvre.

## Missions :

### Définir la stratégie et la politique de communication pour la marque LFIPekin

Définir une stratégie de communication interne à travers différents outils, canaux de communication (newsletter, listes de distribution), affichages internes et externes de l'établissement,

Favoriser le partage des informations et la remontée des informations en interne.

Définir une stratégie de communication externe

Développer le mécénat et le sponsoring

### Promouvoir les priorités de la politique d'établissement et assurer les publications sur les réseaux sociaux et les plateformes

- Produire des contenus
- Assurer la traduction des contenus
- Assurer les publications sur WeChat et...
- Alimenter les différents comptes sur les plateformes (YouTube...) en respectant leurs spécificités

### **Renforcer la cohésion de la communauté LFIPekin**

- Relayer les contenus permettant d'augmenter la notoriété du lycée
- Animer les groupes chat privés
- Lancer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences entre les internautes
- Veiller à la qualité des réponses, y compris les critiques apportées à la marque LFIP afin d'être en mesure de les exploiter et de relancer la discussion.
- Renforcer et optimiser les interactions entre les communautés
- Gérer l'historique et l'archivage des données contenues sur le site (sujets abordés, informations transmises par les internautes...)
- Rechercher de nouveaux médias sociaux permettant d'étendre l'influence du LFIPekin
- Mettre en œuvre des opérations *offlines* afin de réunir physiquement la communauté.

### **Evaluer et suivre les actions de communication/marketing**

- Analyser et suivre l'image de la marque LFIP sur les différents supports online
- Analyser et suivre l'audience des différentes plateformes
- Assurer le reporting hebdomadaire des statistiques

### **Suivre les besoins de développement technique et fonctionnel des différentes plateformes**

- Signaler les dysfonctionnements des différentes plateformes digitales et veiller à en assurer la disponibilité.
- Apporter les améliorations aux plateformes
- Piloter les projets de développement d'outils digitaux en lien avec les réseaux sociaux

### **Profil et compétences :**

- Maîtrise des nouveaux médias de communication chinois : médias communautaires, réseaux sociaux...ainsi que les outils de gestion des réseaux sociaux
- Capacités rédactionnelles en chinois et en français
- Capacité à créer des partenariats et des événements online ou offline permettant de fédérer la communauté
- Bonne pratique de mesure d'audience ou de statistiques permettant de suivre la notoriété de la marque LFIP sur les différents supports de discussion
- Capacité à produire des contenus (vidéo, flyers...)
- Créativité, réactivité, engagement
- Bons sens du relationnel
- Force de proposition pour faire évoluer le contenu (rubriques, thématiques, visuels...), les objectifs (mesure d'audience, publicité online...) et la plateforme technique en elle-même (ergonomie, fonctionnalités...)
- Compétences en gestion de projets
- Dispositions confirmées au travail en équipe

**Date limite du dépôt des dossiers de candidature : 21 février 2023**